

УДК 378.22

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ  
ПРОЕКТИРОВАНИЯ МАГИСТЕРСКОЙ  
ПРОГРАММЫ (ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ  
ПРОЕКТА МЕЖДУНАРОДНОЙ ГРАНТОВОЙ  
ПРОГРАММЫ «ТЕМПУС»)**

С.А. Носков, Л.Г. Кирьянова\*, И.А. Колупанова\*\*

Югорский государственный университет,  
г. Ханты-Мансийск

\* Томский политехнический университет, г. Томск

\*\* Алтайский государственный технический  
университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул

E-mail: kiriyanova@tpu.ru

**Носков Сергей Анатольевич**, канд. пед. наук, доцент кафедры сервиса и туризма Югорского государственного университета, г. Ханты-Мансийск.

E-mail: senoskov@yandex.ru  
Область научных интересов: развитие регионального туризма.

**Кирьянова Лилия Геннадьевна**, канд. филос. наук, доцент кафедры культурологии и социальной коммуникации ТПУ.

E-mail: kiriyanova@tpu.ru  
Область научных интересов: модернизация высшей школы, формирование туристических дестинаций.

**Колупанова Ирина Алексеевна**, канд. ист. наук, доцент кафедры сервиса и туризма Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова, г. Барнаул.

E-mail: kiriyanova@tpu.ru  
Область научных интересов: развитие регионального туризма.

На примере проекта «Международная магистерская программа по туризму для сибирских регионов», реализованного в рамках программы TEMPUS, рассматриваются модернизационные процессы, происходящие в российских высших учебных заведениях – в частности, реализация компетентностного подхода в образовательной среде. Авторам статьи представляется особо актуальным выявление компетенций, востребованных на современном туристическом рынке, с последующей разработкой учебного плана подготовки магистров по туризму, который позволяет сформировать выявленные компетенции у выпускников магистерской программы.

**Ключевые слова:**

Высшее образование, компетентностный подход.

Высшие учебные заведения занимают ключевые позиции в процессе перехода к экономике и обществу, основанному на знаниях, обеспечивая подготовку нового поколения руководителей. Университеты становятся центрами экспертизы и развития людских ресурсов, они играют значительную роль в осуществлении реформ в

странах ЕС и странах-партнерах, способствуя развитию и повышению конкурентоспособности человеческого капитала.

Процесс модернизации высшего образования является основным условием успешной реализации Лиссабонской стратегии, начатой в марте 2000 г., с целью реструктурировать социально-экономические системы, существующие в рамках ЕС. Одновременно, идет процесс ратификации Болонской Декларации странами-партнерами, желающими привести свои системы высшего образования в соответствие с общеевропейской моделью.

Программа TEMPUS помогает странам-партнерам в реформировании систем высшего образования согласно принципам Болонского процесса [1], который направлен на создание единого европейского образовательного пространства и является единой «отправной точкой» как для стран ЕС, так и для стран-партнеров.

Поддерживая и развивая институциональное взаимодействие, программа Tempus направляет свои усилия на реформирование и модернизацию высшего образования в странах-партнерах. Она участвует в формировании области сотрудничества в сфере высшего образования стран ЕС и стран, представляющих регионы добрососедства.

TEMPUS – одна из программ Европейского сообщества, направленных на оказание содействия процессу социально-экономических реформ и/или развитию в странах-партнерах. В

число стран-партнеров в настоящее время входят страны Западных Балкан, страны Восточной Европы (включая Россию) и Центральной Азии, а также ряд стран Средиземноморья.

Программа TEMPUS финансирует междууниверситетское сотрудничество в области развития учебных планов, управления университетами, взаимодействия научных кругов и гражданского общества, а также структурные реформы в области высшего образования. Мобильность студентов, преподавательского и административного состава вузов как из стран – членов ЕС, так и из стран-партнеров может стать частью проекта в рамках программы Tempus.

В 2009 г. международный консорциум университетов (3 российских и 3 европейских университета) получил поддержку программы TEMPUS для реализации проекта «Международная магистерская программа по туризму для сибирских регионов». Проект предполагает использование лучших европейских стандартов и опыта для разработки и реализации магистерской программы по туризму в трех университетах: Югорском государственном, Томском политехническом, Алтайском государственном техническом.

Одна из основных характеристик современного европейского образовательного пространства в целом и проектов TEMPUS в частности – максимальная приближенность образовательных программ к нуждам и потребностям рынка. Компетентностный подход к проектированию образовательных программ предполагает, что программа должна формировать компетенции выпускников, которые востребованы на современном рынке [2]. Для разработки структуры и содержания новой магистерской программы «Туризм» для сибирских университетов был проведен социологический опрос среди специалистов сферы туризма трех Сибирских регионов: Алтайского края, Томской области и Ханты-Мансийского автономного округа-Югры.

Целью опроса было выявление ключевых компетенций будущих выпускников магистерской программы.

Опросом были охвачены специалисты, имеющие отношение к различным сферам деятельности:

- Органы управления сферой туризма;
- Турагентства;
- Туроператорские компании;
- Средства размещения;
- Объекты питания;
- Объекты показа (музеи).

В общей сложности в опросе приняли участие 218 специалистов, из них:

50 – Алтайский край;

114 – Ханты-Мансийский автономный округ-Югра;

54 – Томская область.

Оценка респондентами потенциала развития сферы туризма и гостеприимства в сибирских регионах (табл. 1) наглядно демонстрирует, что Сибирский регион имеет высокий потенциал развития туризма и может сыграть значительную роль в его социально-экономическом развитии.

**Таблица 1.** Потенциала развития сферы туризма и гостеприимства в сибирских регионах (%)

Регион	Оценка потенциала		
	Высокий	Средний	Низкий
Алтайский край	65	22	13
Томская область	55	26	19
ХМАО-Югра	52,6	26,3	21,1

Ответы на вопрос о существующей потребности региона в управленческих кадрах дали 73 % опрошенных. При ранжировании по степени значимости предложенных в анкете *универсальных* компетенций (навыков, знаний, умений) выпускников магистерской программы были получены следующие результаты:

- способность к креативному мышлению, разработке и реализации инновационных проектов;
- свободное владение иностранным языком;

- навыки и опыт проектной деятельности;
- опыт и способность к эффективной межкультурной коммуникации;
- способность работать в команде;
- способность к анализу и созданию моделей развития;
- управленческие навыки;
- способность творчески применять информационные технологии;
- способность использовать углубленные знания правовых и этических норм;
- готовность к организации и руководству научными исследованиями.

При ранжировании по степени значимости представленных в анкете *профессиональных* компетенций были получены следующие результаты:

- способность управлять действующим предприятием сервиса, трудовым коллективом, обеспечивать оказание качественных и конкурентоспособных услуг;
- способность к организации предпринимательской сервисной деятельности нового предприятия, проектированию контактной зоны для работы с потребителем услуги;
- способность к построению моделей развития конкретных секторов туризма и гостеприимства;
- готовность к анализу производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса, возможных траекторий его развития в зависимости от конъюнктуры рынка;
- способность выявлять современные производственно-технологические проблемы функционирования предприятий и индустрии туризма и гостеприимства.
- способность к обоснованию и разработке технологии, выбору материалов и технических средств для процесса оказания услуги;
- готовность к анализу эффективности деятельности предприятия сервиса как объекта управления;
- готовность к диагностике и анализу вариантов управленческих решений;
- способность к разработке и оптимизации процессов оказания услуги.

Наиболее важными, по мнению экспертов *научно-исследовательскими компетенциями* явились:

- готовность к организации и проведению исследований социально-психологических особенностей потребителя услуги с учетом национально-региональных и демографических факторов;
- готовность к анализу и синтезу научно-технической и организационно-экономической информации, отечественного и зарубежного опыта сервисной деятельности;
- готовность к проведению мониторинга рынка услуг и прогнозированию развития предприятия сервиса.
- способность к моделированию и оптимизации технологических процессов оказания услуги;
- готовность к обоснованию и разработке новых форм и методов оказания услуги на основе системного подхода и современных достижений науки.

Несколько разделились мнения экспертов в оценке форм участия представителей турбизнеса и органов власти в образовательном процессе магистерской программы: (табл. 2)

**Таблица 2.** Оценка форм участия представителей турбизнеса и органов власти в образовательном процессе магистерской программы (%)

Формы участия	Алтайский край	Томская область	ХМАО-Югра
Чтение отдельных лекций как интегрированной части курса, читаемого преподавателем университета	43	83	14,9
Проведение практических занятий	30	19	43,9
Руководство выпускными и курсовыми проектами	6	0	11,4
Экспертиза выпускных, курсовых и других проектов	3	63	24,6
Экспертиза проектов по результатам практики на предприятиях сферы туризма	3	24	78,1
Организация и сопровождение практики магистрантов	40	28	70,2
Проведение мастер-классов по конкретным узким проблемам	15	55	28,9
Обеспечение полного курса по предмету	10	0	0,9

В ходе опроса было установлено, что в работе магистерской программы в качестве эксперта или преподавателя согласны принять участие более 73 % экспертов.

Контент-анализ ответов на вопрос о том, какие предметы должны обязательно быть включены в магистерскую программу дал следующие результаты:

- Правовое обеспечение туризма;
- Финансовый менеджмент;
- Менеджмент в туризме;
- Маркетинг в туризме;
- Информационные технологии в туризме;
- Международный туризм;
- Проектная деятельность;
- Стратегическое планирование туризма;
- Иностранный язык.

По итогам проведенного исследования были определены ключевые компетенции, на основании которых сформирован учебный план подготовки магистров по туризму, который включил следующие дисциплины (без учета федерального компонента).

#### *Модуль 1. Менеджмент*

- Проектный менеджмент
- Коммуникационный менеджмент
- Финансовый менеджмент
- Менеджмент в туризме
- Экономика ощущений
- Информационные технологии в туризме

#### *Модуль 2. Развитие туристских дестинаций*

- Политика в сфере туризма
- Маркетинг и брендинг туристских дестинаций
- Устойчивое развитие в туризме
- Социальные и антропологические аспекты туризма
- Право и международные стандарты в туризме
- Бизнес-планирование в туризме
- Event менеджмент

#### *Модуль 3. Инновации в туризме*

##### 3.1. Развитие туризма в сибирском регионе

- Инновации в туризме
- Сибирь как туристская дестинация
- Сибирские дестинации в контексте международного туризма

##### 3.2. Развитие туристской инфраструктуры

- Гостиничный менеджмент
- Ресторанный менеджмент

##### 3.3. Сибирские дестинации и виды туризма

- Деловой туризм и MICE индустрия
- Научный и образовательный туризм
- История и культура как туристские ресурсы
- Оздоровительный туризм

Учебный план прошел экспертизу и одобрение 3-х европейских университетов, членов консорциума проекта, – Ольборгский университет (Дания), Венский университета прикладных наук (Австрия), Университет Корвинус (Венгрия). В структуре учебного плана помимо результатов исследования учтен и опыт реализации программ по туризму европейскими университетами. На настоящий момент преподавателями сибирских университетов-партнеров ведется разработка подробных рабочих программ по всем курсам плана, а также полного комплекта учебно-методических материалов. В сентябре 2010 г. в Национальном исследовательском Томском политехническом университете и Алтайском государственном техническом университета нача-

лась реализация магистерской программы на основе разработанного плана. С сентября 2011 г. апробация учебного плана также началась в Югорском государственном университете.

Таким образом, совместные образовательные проекты гранта TEMPUS, в основе которых лежат многосторонние партнерства университетов ЕС и стран-партнеров, направленные на разработку совместных образовательных программ, улучшение управления высшими учебными заведениями, помогают решить вопросы подготовки научных специалистов – профессионалов сферы туризма, актуальные не только для системы высшего образования, но и всего общества.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Болонский процесс: Результаты обучения и компетентностный подход / Под науч. ред. д-ра пед. наук, профессора В.И. Байденко. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2009. – 536 с.
2. Столбова И.Д. Организация предметного обучения: компетентностный подход // Высшее образование в России. – 2012. – № 8–9. – С. 10–20.

Поступила 13.08.2012 г.