

УДК 332.14 + 338.22

**АЛГОРИТМ ГОСУДАРСТВЕННОГО  
СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ  
АКТИВНОСТИ В РЕГИОНЕ НА ОСНОВЕ ЕЕ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ**

С.И. Войнова

Войнова Светлана Игоревна, ассистент кафедры финансового менеджмента Южно-Уральского государственного университета (Россия, 454080, г. Челябинск, пр. им. В.И.Ленина д. 76).  
E-mail: [voynova.si@gmail.com](mailto:voynova.si@gmail.com)

Предпринимательская активность в регионе является частью региональной предпринимательской системы, которая представляет собой сложную, открытую систему, находящуюся под постоянным влиянием как внутренних, так и внешних факторов, в частности государственной политики. Важнейшей задачей регионально социально-экономического развития в современных условиях является стимулирование предпринимательской актив-

ности, свидетельствующее о высоких показателях реализации предпринимательского потенциала, благоприятном предпринимательском климате и эффективности предпринимательской деятельности в регионе. Актуальность государственного стимулирования предпринимательской активности в регионе не вызывает сомнений, что подтверждается Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», включающим порядок оказания поддержки субъектам предпринимательства государственными и региональными органами власти, Федеральным законом от 7 мая 2013 № 78-ФЗ «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации», утверждающим институт бизнес-омбудсмена, практической реализацией которых на федеральном и региональном уровнях занимаются различные министерства, ведомства и организации (Министерство экономического развития, Министерство инвестиционной политики, Агентство инвестиционного развития, Союз промышленников и предпринимателей) для оказания поддержки субъектам предпринимательства. В связи с этим разработка алгоритма государственного стимулирования предпринимательской активности в регионе является актуальной исследовательской задачей. Целью исследования является разработка алгоритма государственного стимулирования предпринимательской активности в регионе. Для решения поставленной цели автором применялись методы системного и причинно-следственного анализа, экономико-статистические и социологические методы, анализ, синтез, обобщение и аналогия. Результаты исследования могут быть использованы органами законодательной и исполнительной власти федерального, регионального и местного уровней в качестве научно-методической базы для оценки предпринимательской активности в регионе, а также для определения возможностей, направлений и методов ее стимулирования. Таким образом, в статье раскрываются основные этапы государственного стимулирования предпринимательской активности в регионе, начиная с проведения комплексной социально-экономической оценки предпринимательской активности и заканчивая анализом полученных результатов и внесением необходимых корректив в направления и методы стимулирования, применение которого может обеспечить повышение уровня развития предпринимательства как в отдельных регионах, так и по стране в целом.

**Ключевые слова:** предпринимательство, предпринимательская активность, стимулирование предпринимательской активности, региональная предпринимательская система, региональная экономика.

Алгоритм государственного стимулирования предпринимательской активности в регионе представляет собой совокупность взаимосвязанных организационных, экономических и административно-правовых методов воздействия органов власти на предпринимательскую активность путем выработки целей и задач регулирования предпринимательского сектора, выбора системы показателей, необходимых для оценки результативности предпринимательской деятельности, прогнозирования возможных изменений системы предпринимательства в перспективе и корректировки целей и задач в зависимости от действия факторов внутренней и внешней среды, а также путем использования мер правового регулирования и законодательной поддержки предпринимательской деятельности в регионе.

Алгоритм государственного стимулирования предпринимательской активности в регионе состоит из *пяти этапов*.

*Первым этапом* становится социально-экономическая оценка предпринимательской активности в регионах России.

В настоящее время существует ряд методик оценки предпринимательской активности: методика международного проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства» [1], методики, предложенные отечественными учеными, включающие различные критерии для анализа [2–4], методика рейтингового агентства «Эксперт РА» [5] и др. Для достижения наиболее полных и точных результатов по уровню предпринимательской активности в регионе можно воспользоваться методикой «Глобального мониторинга предпринимательства» [1], однако ее практическое применение на региональном уровне может быть затруднено ввиду необходимости разработки специальных анкет, их рассылки большому числу респондентов и последующей обработки. При отсутствии необходимости сравнения различных регионов по уровню предпринимательской активности можно воспользоваться наиболее простой с точки зрения доступности данных для анализа методикой ученых Национального института системных исследований проблем предпринимательства [2], однако она не охватывает экономическую составляющую предпринимательской активности (инвестиции в основной капитал), отраслевую направленность и не отражает особенностей ведения предпринимательской деятельности на малых, средних и крупных предприятиях. Наиболее используемой в настоящее время является методика рейтингового агентства «Эксперт РА», которая позволяет определить рейтинг регионов и провести сопоставление между ними. Среди недостатков можно выделить то, что методика отражает лишь инвестиционную составляющую предпринимательской активности. Таким образом, практическое применение перечисленных методов оценки предпринимательской активности в регионе может быть затруднено. В частности, более детальной проработки требует задача не только проведения оценки предпринимательской активности в регионах, но и использования результатов оценки в целях разработки инструментария дальнейшего повышения предпринимательской активности [6].

Для оценки предпринимательской активности в регионе автор предлагает, во-первых, разработать систему показателей, учитывающую максимальное число влияющих факторов, а во-вторых, сделать эту систему пригодной для практического применения. По результатам анализа различных факторов, влияющих на предпринимательскую активность в регионе, и в соответствии с необходимостью разработки практического инструментария применения социально-экономической оценки автор предлагает использовать систему показателей, отражающую различные аспекты и включающую в себя учет четырех характеристик. Характеристики предпринимательской активности можно структурировать следующим образом:

1. Демографические процессы – совокупность процессов, отражающих изменение во времени любых элементов, непосредственно влияющих на изменение состава и структуры предпринимательской сферы в регионе. К демографическим процессам в предпринимательстве можно отнести процессы создания и ликвидации организаций, смены их источника финансирования, размера и организационно-правовой формы.
2. Отраслевая структура – связана с уровнем развития в регионе добывающей и обрабатывающей промышленности, строительства, торговли и сферы услуг. Каждый регион имеет собственную специализацию, которая представляет собой концентрацию на его территории конкретных видов производств, удовлетворяющих своей продукцией потребности не только внутренних, но и внешних покупателей.
3. Инвестиционно-инновационная деятельность – включена в перечень факторов вследствие того, что осуществление инвестиций в современном мире не только является источником развития предпринимательского сектора, но и способствует развитию социально-экономической сферы. Подтверждением значения инвестирования также является тот факт, что инвестиции на сегодняшний день концентрируются в крупных мегаполисах с хорошо развитой инфраструктурой и богатыми природными ресурсами регионами, тем самым улучшая их социально-экономическое положение. Значение процесса инвестирования продолжает возрастать как на уровне страны в целом, так и на уровне регионов и отдельных пред-

приятый, поскольку благодаря осуществлению вложений на уровне страны, конкретного региона или предприятия появляется возможность развития производства и инфраструктуры, создания новых рабочих мест, что является одним из основополагающих факторов улучшения качества жизни жителей региона и страны в целом.

4. Занятость населения в предпринимательстве – выполняет важнейшую социальную функцию, обеспечивая качественное удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах, повышая конкурентоспособность предпринимательских организаций и уровень жизни людей.

Затем автор предлагает, используя данные официальной статистики, выделить для каждой характеристики конкретные влияющие показатели. Необходимость практического применения методики в региональном аспекте предполагает сбор и обработку количественных данных сборника «Регионы России: социально-экономические показатели» [7], отражающих четыре перечисленные характеристики.

Однако измерение предпринимательской активности в регионе опирается не только на оценку состояния, но и на анализ динамики изменения предпринимательской активности за конкретный период времени. Поэтому автор предлагает использовать показатели, отражающие не только текущее состояние уровня развития предпринимательства в регионе (статические показатели), но и изменение значений показателей по сравнению с предшествующим периодом (динамические показатели).

В табл. 1 представлены характеристики предпринимательской активности в регионе в разрезе статических и динамических показателей.

**Таблица 1.** Характеристики предпринимательской активности в регионе

Характеристика	Статические показатели	Динамические показатели
Демографические процессы	Число предприятий и организаций	Темп роста количества предприятий и организаций по сравнению с предыдущим периодом, %
	Число зарегистрированных малых предприятий	Темп роста количества зарегистрированных малых предприятий по сравнению с предыдущим периодом, %
	Число зарегистрированных средних предприятий	Темп роста количества зарегистрированных средних предприятий по сравнению с предыдущим периодом, %
	Число зарегистрированных организаций с участием иностранного капитала	Темп роста количества зарегистрированных организаций с участием иностранного капитала по сравнению с предыдущим периодом, %
Отраслевая структура	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых», «обрабатывающие производства» и «Производство и распределение электроэнергии, воды и газа»	Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых», «обрабатывающие производства» и «Производство и распределение электроэнергии, воды и газа» по сравнению с предыдущим периодом, %
	Объем продукции сельского хозяйства	Темп роста объема продукции сельского хозяйства по сравнению с предыдущим периодом, %
	Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство»	Темп роста объема работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», по сравнению с предыдущим периодом, %
	Оборот оптовой и розничной торговли	Темп роста оборота оптовой и розничной торговли по сравнению с предыдущим периодом, %
Инвестиционно-инновационная деятельность	Инвестиции в основной капитал	Темп роста объема инвестиций в основной капитал по сравнению с предыдущим периодом, %
	Инвестиции в основной капитал (жилые здания)	Темп роста объема инвестиций в жилые здания по сравнению с предыдущим периодом, %
	Инвестиции в основной капитал (здания, земля)	Темп роста объема инвестиций в нежилые здания, землю по сравнению с предыдущим периодом, %
	Иностранные инвестиции	Темп роста объема иностранных инвестиций по сравнению с предыдущим периодом, %
Занятость населения в предпринимательстве	Численность экономически активного населения	Темп роста численности экономически активного населения по сравнению с предыдущим периодом, %
	Среднегодовая численность занятых в экономике	Темп роста численности занятых в экономике по сравнению с предыдущим периодом, %
	Численность безработных	Темп роста численности безработных по сравнению с предыдущим периодом, %
	Потребность в работниках, заявленная организациями в государственные учреждения службы занятости населения	Темп роста потребности в работниках по сравнению с предыдущим периодом, %

По каждому статическому и динамическому фактору в разрезе регионов России выписываются соответственно абсолютные и относительные значения, после чего расставляются рейтинги. Автор предлагает использовать рейтинговые оценки по каждому показателю с учетом направления влияния каждого показателя на характеристику (при прямой зависимости показателя и характеристики рейтинг расставляется в прямом порядке: рейтинговое значение «1» соответствует максимальному значению показателя; при обратной – минимальному). Рейтинговый метод позволяет проводить сопоставление несопоставимых по размерности показателей, что дает возможность определить сводные рейтинговые значения по четырем характеристикам предпринимательской активности в регионах.

Составив рейтинги российских регионов по четырем характеристикам, отражающим уровень развития предпринимательства и предпринимательскую активность в статике, автор предлагает сгруппировать полученные значения, выделив четыре интервала (интервалы «А», «В», «С» и «D»). По статическим показателям примем следующие допущения: если регион по четырем характеристикам занимает место до 20, ему присваивается группа «А»; от 20 до 40 – «В»; от 40 до 60 – «С»; более 60 – «D». В этом случае регионы группы «А» можно определить как регионы-лидеры, характеризующиеся наличием разветвленной предпринимательской сети, высоким уровнем жизни населения, увеличением числа новых рабочих мест и снижением безработицы, появлением возможностей для интенсивного экономического роста и повышением предпринимательской активности. Группы «В» и «С» объединяют регионы, которые в настоящее время не готовы занимать лидирующие позиции по уровню развития предпринимательства. В группу «D», согласно авторской методике, попадают регионы-аутсайдеры, где предпринимательская деятельность затруднена в силу причин политического характера, суровых и неблагоприятных климатических условий, недостаточной государственной поддержки предпринимательства и пр. Эти регионы пока не имеют устойчивых экономических основ для успешного развития, не обеспечены минеральными ресурсами, а в связи с этим не обладают достаточным уровнем собственных доходов. Уровень зависимости бюджетов этих регионов от федерального центра остается довольно высоким, а поэтому устойчивость развития подвергнута более высоким рискам, чем большинства других регионов РФ.

Составив рейтинги российских регионов по четырем характеристикам, отражающим уровень развития предпринимательства и предпринимательскую активность в динамике, автор предлагает сгруппировать полученные значения, выделив четыре интервала, характеризующие темпы роста основных показателей (интервалы «+ +», «+», «-», и «- -»). По динамическим показателям примем следующие допущения: если регион занимает место до 20, ему присваивается группа «+ +»; от 20 до 40 – «+»; от 40 до 60 – «-»; более 60 – «- -». Значение «+ +» соответствует максимальному росту по данной характеристике среди всех регионов, «+» – умеренному приросту, «-» – умеренному снижению, «- -» – сильному снижению. В итоговый рейтинг российских регионов по динамическим показателям целесообразно включить группу «+ -», отражающую перекрытие высоких рейтингов регионов по одним показателям низкими рейтингами по другим и характеризующую общее отсутствие изменений по сравнению с предшествующим периодом [8].

Таким образом, можно определить итоговую социально-экономическую оценку предпринимательской активности в российских регионах, которую удобно представить в виде матрицы. В данном случае по горизонтали необходимо обозначить группы регионов в статике, по вертикали – в динамике. Горизонтальная ось соответствует статическому значению предпринимательской активности в регионах России, обозначенному буквенной составляющей: А, АВ, В, ВС, С, CD, D. Вертикальная ось соответствует темпам изменения уровня развития предпринимательства. Значение определяется темпами роста от максимального (+ +) до минимального (- -) с учетом возможности общего отсутствия изменений (+ -). Далее устанавливается пересечение вертикальной и горизонтальной оси и используется цветовой индикатор заливки ячейки. Автор предлагает выделить четыре сектора, объединяющие регионы по предпринимательской активности, используя четыре цвета, где наиболее насыщенный соответствует регионам-лидерам, наименее – регионам-аутсайдерам (табл. 2).

**Таблица 2.** Матрица итоговой социально-экономической оценки предпринимательской активности в регионах России

	<b>А</b>	<b>АВ</b>	<b>В</b>	<b>ВС</b>	<b>С</b>	<b>CD</b>	<b>Д</b>
<b>++</b>	Крайне высокая активность – сильное увеличение	Высокая активность – сильное увеличение	Активность выше среднего – сильное увеличение	Умеренная активность – сильное увеличение	Незначительная активность – сильное увеличение	Пониженная активность – сильное увеличение	Крайне низкая активность – сильное увеличение
<b>+</b>	Крайне высокая активность – небольшое увеличение	Высокая активность – небольшое увеличение	Активность выше среднего – небольшое увеличение	Умеренная активность – небольшое увеличение	Незначительная активность – небольшое увеличение	Пониженная активность – небольшое увеличение	Крайне низкая активность – небольшое увеличение
<b>+ –</b>	Крайне высокая активность – отсутствие изменений	Высокая активность – отсутствие изменений	Активность выше среднего – отсутствие изменений	Умеренная активность – отсутствие изменений	Незначительная активность – отсутствие изменений	Пониженная активность – отсутствие изменений	Крайне низкая активность – отсутствие изменений
<b>–</b>	Крайне высокая активность – небольшое снижение	Высокая активность – небольшое снижение	Активность выше среднего – небольшое снижение	Умеренная активность – небольшое снижение	Незначительная активность – небольшое снижение	Пониженная активность – небольшое снижение	Крайне низкая активность – небольшое снижение
<b>--</b>	Крайне высокая активность – сильное снижение	Высокая активность – сильное снижение	Активность выше среднего – сильное снижение	Умеренная активность – сильное снижение	Незначительная активность – сильное снижение	Пониженная активность – сильное снижение	Крайне низкая активность – сильное снижение

По аналогии с матрицей БКГ автор предлагает выделить четыре сектора:

1. **«Гепарды»** (высокая активность – быстрый рост) – регионы, характеризующиеся высокой предпринимательской активностью и высокими темпами роста основных показателей уровня развития предпринимательской деятельности. Автор предлагает отнести сюда регионы группы А ++, АВ ++, В ++, ВС ++, А +, АВ +, В +, А + –, АВ + –. В настоящее время перечисленные регионы являются лидерами по сравнению с другими регионами России по уровню развития предпринимательства. Рассчитанный динамический рейтинг также свидетельствует о быстром увеличении количества и оборота предпринимательских организаций, доли занятых в экономике, общем улучшении предпринимательского климата и социально-экономической ситуации.

2. **«Львы»** (высокая активность – замедленный рост/снижение) – регионы, характеризующиеся высокой предпринимательской активностью и снижением основных показателей уровня развития предпринимательства. К данному сектору автор относит следующие группы регионов: В + –, ВС + –, А –, АВ –, В –, ВС –, А --, АВ --, В --. В настоящее время регионы занимают лидирующие позиции, однако снижение темпов роста предпринимательской активности свидетельствует о нестабильной позиции регионов и возможности потери конкурентных преимуществ в ближайшем будущем.

3. **«Коты»** (низкая активность – высокий рост) – регионы, характеризующиеся низкой предпринимательской активностью и высоким ростом основных показателей уровня развития предпринимательства. К данному сектору относятся регионы группы С ++, CD ++, D ++, ВС +, С +, CD +, D +. Несмотря на то что в настоящее время предпринимательская деятельность в этих регионах затруднена и недостаточно развита, в ближайшем будущем ситуация может измениться (может произойти превращение в «гепардов»). Регионы обладают большим потенциалом вследствие высоких темпов увеличения предпринимательской активности и при грамотной государственной поддержке могут занять лидирующие позиции.

4. **«Черепашки»** (низкая активность – низкий рост) – регионы-аутсайдеры, характеризующиеся низкой предпринимательской активностью и снижением основных показателей уровня развития предпринимательства. К данному сектору относятся регионы группы С + –, CD + –, D + –, С –, CD –, D –, ВС --, С --, CD --, D --. Эти регионы пока не имеют устойчивых экономических основ для успешного социально-экономического развития, не обеспече-

ны природно-сырьевыми ресурсами, а в связи с этим не обладают достаточным уровнем собственных доходов, необходимых для развития предпринимательской деятельности. Для повышения предпринимательской активности в регионах необходимо вмешательство извне: проведение масштабной государственной политики поддержки предпринимательства и осуществление больших инвестиционных вливаний в экономику регионов, – вследствие того, что уровень зависимости бюджетов этих регионов от федерального центра остается довольно высоким.

*Вторым этапом* алгоритма становится сопоставление типа региона по уровню социально-экономического развития, природно-климатическим условиям, отраслевой специализации и сектору, в который он попадает. По уровню социально-экономического развития [9]:

– к сектору «*гепардов*» относятся регионы – локомотивы роста, осуществляющие большой вклад в ВВП страны и обладающие высоким потенциалом развития предпринимательской сферы (регионы с наиболее благоприятной социально-экономической обстановкой и высокой предпринимательской активностью);

– к секторам «*львов*» и «*котят*» относятся главным образом опорные регионы, предпринимательская деятельность в которых в настоящее время затруднена вследствие большой зависимости от традиционных производств, необходимости обновления воспроизводственной базы, перехода от традиционного типа производства к инновационному и дефицита капитала («*львы*»), недостаточной информированности основной массы населения о способах и возможностях ведения предпринимательской деятельности в регионе («*котята*»);

– к сектору «*черепах*» относятся депрессивные и особые регионы, низкая предпринимательская активность в которых объясняется суровыми климатическими условиями, низким уровнем жизни и нестабильностью политической системы.

По форме и степени финансового обеспечения жизнедеятельности [10]:

– к сектору «*гепардов*» относятся регионы-доноры, т. е. те регионы, в которых налоговые сборы превышают объем необходимых бюджетных выплат;

– к секторам «*львов*», «*котят*» и «*черепах*» относятся дотационные регионы, которым необходимы федеральные трансферты.

По специализации:

– к сектору «*гепардов*» относятся главным образом регионы-лидеры с наиболее высоким уровнем развития предпринимательской деятельности во многих отраслях народного хозяйства: промышленности, строительстве, торговле;

– к сектору «*львов*» относятся регионы, занимающие лидирующие позиции в одной из отраслей и обеспечивающие не только внутренние, но и внешние потребности: топливно-сырьевые, промышленные, сельскохозяйственные;

– к сектору «*котят*» относятся регионы с умеренным, но возрастающим уровнем развития одной или нескольких отраслей;

– к сектору «*черепах*» относятся преимущественно слаборазвитые регионы, не доминирующие ни в одной из отраслей.

*Третьим этапом* алгоритма становится определение необходимости государственного стимулирования и вмешательства в процессы, протекающие в среде предпринимательской деятельности. При отсутствии необходимости стимулирования предпринимательской активности в регионе автор предлагает ориентироваться на постоянный мониторинг предпринимательской активности в регионе, не переходя к следующим этапам.

*Четвертый этап* алгоритма представляет собой определение направлений и методов государственного стимулирования предпринимательской активности в регионе в зависимости от типа региона и сектора, в который попадает регион.

Государственное стимулирование предпринимательской активности в регионе связано с проведением политики поддержки предпринимательства, выражающейся в предоставлении различных субсидий и льгот, а также возможностей использования специальных органов поддержки предпринимательства: технопарков, бизнес-инкубаторов и др.

В зависимости от типа региона и сектора, в который регион попадает по уровню развития предпринимательства, автор предлагает выделить четыре группы рекомендаций по государственному стимулированию предпринимательской активности.

Для регионов сектора «*гепарды*» целесообразно использовать метод государственного стимулирования, заключающийся в *снижении административных барьеров* вследствие достигнутых на современном этапе высокого уровня развития предпринимательской деятельности, развитой предпринимательской сети, большой вовлеченности населения в предпринимательскую деятельность. В связи с тем, что в регионах данного сектора органами власти уже созданы благоприятные условия для развития предпринимательской деятельности, необходимо лишь дальнейшее их поддержание, выражающееся в снижении уровня бюрократизма, необходимости постоянных взаимодействий с контролирующими и регулирующими органами.

Для регионов сектора «*львы*» органам государственной власти необходимо привлекать *дополнительное финансирование* для проведения реструктуризации экономики региона, ориентации на инновационный тип производства, обновления воспроизводственной базы и тем самым повышения предпринимательской активности. Для регионов, относящихся к данному сектору (сырьевых и старопромышленных), характерна узкоспециализированная инновационная активность, ориентированная в первую очередь на усовершенствование существующих технологий, а уже затем на создание качественно нового продукта. Вследствие этого основные усилия органов власти направляются на развитие традиционных отраслей промышленности в ущерб развитию сферы услуг и современных производств. Предпринимательская активность в таких регионах сконцентрирована, таким образом, в крупном, традиционном, промышленном предпринимательстве, в то время как малые и средние предпринимательские организации остаются недостаточно развитыми. В связи с этим возникает проблема недостаточного финансирования не только крупных предприятий, нуждающихся в обновлении оборудования и технологий, но и поддержка малого и среднего предпринимательства, обеспечивающего удовлетворение основных бытовых потребностей населения.

Финансовая поддержка предпринимательства в регионе заключается в формировании государственных программ, обеспечивающих льготное кредитование предпринимательских организаций, предоставлении субсидий, налоговых и амортизационных льгот. Оказание финансовой поддержки органами власти целесообразно структурировать по субъективно-объективному критерию возмещения затрат:

- возмещение части затрат отдельным категориям предпринимателей (субъектам женского, семейного и молодежного предпринимательства);
- возмещение части затрат на погашение обязательств перед кредитными и другими сторонними организациями (оплата лизинговых платежей по договорам лизинга и процентов по кредитам, аренда помещений и оборудования);
- возмещение части затрат по реализации предпринимательских проектов по отдельным видам деятельности (в сфере внутреннего, въездного туризма, народных художественных промыслов и ремесленной деятельности);
- возмещение части затрат для организаций, занимающихся НИОКР или осуществляющих инновационную деятельность (на получение и поддержание в силе патентов, на приобретение и изготовление технологического оборудования, изготовление опытных образцов и компенсация части затрат на разработку бизнес-планов инновационных проектов).

Для регионов сектора «*котятта*» органам власти необходимо осуществлять *имущественную, юридическую и финансовую помощь* для развития инфраструктуры предпринимательства. Основная проблема развития предпринимательства в таких регионах заключается в недостаточной информированности населения о способах и возможностях ведения предпринимательской деятельности, отсутствии необходимого объема финансовых средств для развития предпринимательства в регионе. В таких регионах органам власти необходимо уделить особое внимание не только финансовым вопросам, но и вопросам обучения, предоставления консультаций и юридической помощи предпринимателям. В этом случае рычаги воздействия на предпринимательскую сферу могут заключаться в следующем:

1. Со стороны органов местного самоуправления:
  - в установлении, изменении и отмене местных налогов и сборов (согласно ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 6.10.2003 г. № 131-ФЗ [11]). К местным налогам относятся земельный налог и налог на имуще-



ство физических лиц (согласно НК РФ [12]). По решению органов местного самоуправления налоговая ставка по ним может быть снижена, либо предприниматели могут быть полностью освобождены от их уплаты с целью снижения налоговой нагрузки и стимулирования предпринимательской активности;

– в оказании адресной государственной поддержки предприятиям малого и среднего предпринимательства с помощью использования льготного права приватизации.

Субъекты малого и среднего предпринимательства имеют преимущественное право на выкуп арендованного ими имущества, находящегося в муниципальной (региональной или федеральной) собственности, по рыночной стоимости, определяемой независимым оценщиком. Для этого предпринимателям необходимо арендовать имущество в течение не менее 2 лет и не иметь задолженности по арендной плате перед органами местного самоуправления (согласно ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества» от 22.07.2008 г. № 159-ФЗ [13]). Кроме того, существенным моментом является право предпринимателей оплачивать выкупаемое имущество в рассрочку сроком до 5 лет;

– в предоставлении субсидий от центра занятости населения.

Согласно российскому законодательству, безработные граждане имеют право подать заявление на получение субсидии для открытия собственного дела. Для этого необходимо:

- встать на учет в качестве безработного в Центре занятости;
- оформить для предоставления в Центр занятости свидетельство о государственной регистрации индивидуального предпринимателя (ИП) или юридического лица (ООО);
- составить и представить комиссии Центра занятости бизнес-план, который должен отражать цель получения субсидии, объем произведенных собственных затрат, стоимость всего проекта, необходимый объем субсидии (оплата аренды, закупка оборудования и материалов, пополнение оборотных средств и т. д.).

Программа субсидирования ИП и ООО была принята правительством РФ в конце 2008 г. в связи с резким повышением уровня безработицы. Сумма, выделенная государством, составила 43,7 млрд руб. Размеры первых субсидий варьировались в пределах 10,2–58,8 тыс. руб. Уже к концу 2009 г. деньги на открытие собственного дела получили более 55 тыс. человек. В 2010 г. повысился размер предоставляемой субсидии при условии создания в рамках открывающегося предприятия по крайней мере одного дополнительного рабочего места. В 2011 г. сумму в размере 58,8 тыс. руб. удвоили и выплачивали по 117,6 тыс. руб. безработным, открывшим собственное дело и трудоустроившим других безработных. В 2012 г. субсидия в размере 58 тыс. руб. была приостановлена в большинстве регионов, однако начинающие предприниматели по-прежнему могли рассчитывать на компенсацию затрат на регистрацию организации.

Кроме этого, Центры занятости населения оказывают и информационные услуги начинающим предпринимателям, заключающиеся в ознакомлении с нормативными документами по вопросам ведения предпринимательской деятельности; с перечнем товаров и услуг, востребованных в регионе; а также консультируют в вопросах участия в программах поддержки предпринимателей и возможности прохождения обучения основам предпринимательства.

2. Со стороны региональных органов власти:

– в создании разветвленной сети институтов, существующих в различных регионах России и образующих единую систему поддержки предпринимателей и инвесторов, что позволяет значительно сократить время и усилия, затрачиваемые предпринимателями на получение лицензий, разрешительных документов и согласований, обеспечить юридическую защиту предпринимателям и повышение общей предпринимательской активности;

– в оказании финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и микропредприятиям;

– в оказании юридической помощи субъектам предпринимательства и налаживании взаимоотношений между органами власти и предпринимателями.

В регионах создано большое количество общественных объединений предпринимателей, которые призваны наладить взаимодействие между субъектами малого и среднего предпринимательства и органами исполнительной власти. К ним можно отнести региональные тор-

гово-промышленные палаты, союзы промышленников и предпринимателей, региональные отделения ООО МСП «Опора России» и ООО «Деловая Россия» и пр. Такие институты выполняют связующую роль, оказывая правовую, экономическую и информационную поддержку субъектам предпринимательства и содействуя деятельности предпринимателей, с одной стороны, и участвуя в разработке нормативно-правовых документов, регламентирующих предпринимательскую деятельность и поддерживая государственные инициативы в вопросах легализации бизнеса и борьбе с теневыми оборотами – с другой.

Основной целью таких организаций является налаживание взаимодействия предпринимательства с властью и интеграция интеллектуального, финансового и производственного потенциалов региона для определения направлений повышения предпринимательской активности;

- в оказании имущественной поддержки.

Существующие в различных регионах организации, способствующие сбалансированному развитию предпринимательства и повышению предпринимательской активности, для оказания имущественной поддержки субъектам предпринимательства публикуют на специальных сайтах списки земельных участков, находящихся в региональной (или муниципальной) собственности и подготовленные для продажи или аренды на льготных условиях. В характеристике участка указываются его месторасположение и площадь, наличие коммуникаций и другие существенные черты. Также на таких сайтах размещаются перечни производственных площадок с готовой инфраструктурой для ведения предпринимательства: земельных участков для строительства, нежилых помещений под промышленное производство, производственных помещений предприятий, подготовленных для продажи или сдачи в аренду. В свободном доступе для предпринимателей находится также перечень свободных электрических мощностей на территории региона, способствующий оценке возможности использования имеющихся электрических ресурсов для открытия нового предприятия.

3. Со стороны федеральных органов власти:

- в создании небанковской депозитно-кредитной организации «Агентство кредитных гарантий» (АКГ).

21 марта 2014 г. Государственной Думой РФ был одобрен законопроект о создании Агентства кредитных гарантий. Документ вносит соответствующие поправки в ст. 10 Федерального закона «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» [14]. Через агентство предполагается стимулировать долгосрочное кредитование малого и среднего бизнеса и координировать работу региональных гарантийных фондов. АКГ будет предоставлять контргарантии региональным гарантийным организациям по кредитам малым и средним предприятиям, а в случаях, когда размер кредита превышает возможности региональных фондов, АКГ будет предоставлять бизнесу прямые гарантии. Госдума приняла закон о создании агентства 21 марта 2014 года. С его помощью регулятор намерен стимулировать долгосрочное кредитование малого и среднего бизнеса с целью повышения предпринимательской активности;

- в возмещении субъектам федерации затрат на инфраструктурные проекты.

По итогам 2013 года 20 регионов РФ, имеющих наиболее высокий рейтинг инвестиционной привлекательности, были поощрены грантами в размере от 243 до 325 млн руб. В настоящее время в правительстве готовятся предложения по реализации инициативы о возмещении субъектам РФ затрат на инфраструктурные проекты. Речь идет о расходах на создание индустриальных парков, технопарков, бизнес-инкубаторов, в том числе компенсацию через дополнительные межбюджетные трансферты;

- в снижении расходов на ведение бухгалтерского учета [15].

Согласно законодательству, всем субъектам малого предпринимательства независимо от режима налогообложения разрешили применять упрощенную систему ведения бухучета, что позволяет сократить расходы на ведение бухгалтерии.

Для регионов сектора «*черепахи*» первостепенное внимание необходимо уделить *стабилизации политической ситуации, выравниванию уровня жизни населения, снижению уровня безработицы*. В таких регионах предпринимательская деятельность затруднена не столько в силу отсутствия инфраструктуры финансовой и юридической поддержки предпринимательско-

го сектора, сколько общим спадом в экономике, социальной напряженностью, политической нестабильностью.

*Пятый этап* механизма заключается в проведении анализа полученных результатов стимулирования предпринимательской активности в регионе и внесении необходимых корректив в объекты и методы стимулирования. Впоследствии алгоритм замыкается: снова проводится социально-экономическая оценка предпринимательской активности в регионе с учетом проведенной государственной политики стимулирования, и повторяются все остальные этапы.

Таким образом, в статье раскрывается авторская методика проведения социально-экономической оценки предпринимательской активности в регионе и механизм ее практического применения, заключающийся в разработке алгоритма государственного стимулирования предпринимательской активности в зависимости от типа региона и соответствующего ему уровня развития предпринимательства и предпринимательской активности.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Global Entrepreneurship Monitor. URL: <http://www.gemconsortium.org> (дата обращения: 10.03.2015).
2. Минева О.К. Анализ предпринимательской активности региона. URL: [http://beta.aspu.ru/images/File/Izdatelstvo/KR4\(25\)/12.pdf](http://beta.aspu.ru/images/File/Izdatelstvo/KR4(25)/12.pdf) (дата обращения: 10.03.2015).
3. Оценка деловой активности региона. URL: <http://www.manyfestt.ru/club/40/43/51.php> (дата обращения: 10.03.2015).
4. Беликова С.В. Предпринимательская активность в Ростовской области: оценка и факторы активизации // Интернет-журнал «Науковедение». – 2013. – № 3. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/61ergsu313.pdf> (дата обращения: 10.03.2015).
5. Рейтинговое агентство «Эксперт РА». URL: <http://raexpert.ru> (дата обращения: 10.03.2015).
6. Шиндина Т.А., Войнова С.И. Методы оценки предпринимательской активности региона // Вестник Университета. – М.: Изд-во ГУУ. – 2011. – С. 35–38.
7. Статистический сборник «Регионы России: социально-экономические показатели». URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 10.03.2015).
8. Войнова С.И., Шиндина Т.А. Методика социально-экономической оценки предпринимательской активности в регионе // Вестник КрасГАУ. – 2014. – № 12. – С. 30–34.
9. Министерство регионального развития. URL: [www.minregion.ru](http://www.minregion.ru) (дата обращения: 10.03.2015).
10. Кто в России кого кормит. Полный список регионов-доноров и получателей помощи. – Аргументы и факты. URL: <http://www.aif.ru> (дата обращения: 10.03.2015).
11. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон №131-ФЗ от 06.10.2003 г. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.03.2015).
12. Налоговый Кодекс Российской Федерации. URL: <http://base.garant.ru> (дата обращения: 10.03.2015).
13. Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон № 159-ФЗ от 22.07.2008 г. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.03.2015).
14. О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов: Федеральный закон № 34-ФЗ от 01.12.2014 г. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.03.2015).
15. О внесении изменений в Федеральный закон «О бухгалтерском учете»: Федеральный закон №292-ФЗ от 01.11.2013 г. URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения: 10.03.2015).

## REFERENCES

1. Global Entrepreneurship Monitor. Available at <http://www.gemconsortium.org> (accessed 10 March 2015).
2. Mineva O.K. Analiz predprinimatelskoy aktivnosti regiona [An analysis of entrepreneurial activity in the region]. Available at [http://beta.aspu.ru/images/File/Izdatelstvo/KR4\(25\)/12.pdf](http://beta.aspu.ru/images/File/Izdatelstvo/KR4(25)/12.pdf) (in Russian) (accessed 10 March 2015).
3. Otsenka delovoy aktivnosti regiona [Assessment of business activity in the region]. Available at <http://www.manyfestt.ru/club/40/43/51.php> (in Russian) (accessed 10 March 2015).
4. Belikova S.V. Entrepreneurial activity in the Rostov region: assessment and factors enhancing [Entrepreneurial activity in the Rostov region: assessment of factors and activation]. Available at <http://naukovedenie.ru/PDF/61ergsu313.pdf> (in Russian) (accessed 10 March 2015).
5. Reytingovoe agentstvo «Ekspert RA» [The rating agency "Expert RA"]. Available at <http://raexpert.ru/> (in Russian) (accessed 10 March 2015).
6. Shindina T.A., Voynova, S.I. Metody otsenki predprinimatelskoy aktivnosti regiona [Methods of assessment of entrepreneurial activity in the region] // Bulletin of the University, Moscow, 2011, pp. 35–38 (in Russian) (accessed 10 March 2015).
7. Statisticheskiy sbornik «Regiony Rossii: sotsialno-ekonomicheskie pokazateli» [Statistical collection "Regions of Russia: socio-economic indicators"]. Available at <http://www.gks.ru> (in Russian) (accessed 10 March 2015).
8. Voynova S.I., Shindina T.A. Metodika sotsialno-ekonomicheskoy otsenki predprinimatelskoy aktivnosti v regione [Methods of socio-economic assessment of entrepreneurial activity in the region] // Bulletin of KrasGAU, Krasnoyarsk, no. 12, 2014, pp. 30–34 (in Russian) (accessed 10 March 2015).
9. Ministry of Regional Development. Available at [www.minregion.ru](http://www.minregion.ru) (in Russian) (accessed 10 March 2015).
10. Kto v Rossii kogo kormit. Polnyy spisok regionov-donorov i poluchateley pomoschi [Who in Russia who feeds. Full list of regions-donors and recipients] // Argumenty i fakty. Available at <http://www.aif.ru/> (in Russian) (accessed 10 March 2015).
11. About general principles of organization of local government in the Russian Federation: Federal Law №131 by 06.10.2003. Available at <http://www.consultant.ru/> (in Russian) (accessed 10 March 2015).
12. Tax code of the Russian Federation. Available at <http://base.garant.ru> (in Russian) (accessed 10 March 2015).
13. About the singularities of the alienation of immovable property located in the state-owned entities of the Russian Federation or municipally owned and leased by small and medium-sized enterprises, and on Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation: Federal Law № 159 by 22.07.2008. Available at <http://www.consultant.ru/> (in Russian) (accessed 10 March 2015).
14. About the Federal Budget for 2015 and the planning period of 2016 and 2017: Federal Law № 34 by 01.12.2014. Available at <http://www.consultant.ru/> (in Russian) (accessed 10 March 2015).
15. Amendments to the Federal Law "On Accounting": Federal Law №292 by 01.11.2013. Available at <http://www.garant.ru/> (in Russian) (accessed 10 March 2015).

Поступила 13.03.2015 г.